



javni poziv
za najbolje
poslovne
ideje
za mlade

Tvoja IDEJA!
Tvoj BIZNIS!
PRIJAVI SE!



Detaljne informacije na:
telefon 032/650-022
mirnes.dedukic@opcina-tesanj.ba
www.opcina-tesanj.ba

Javni poziv je otvoren
od 01. aprila 2013. godine,
a prijem aplikacija će
se vršiti od 15. maja
do 29. juna 2013. godine.



Biznis planovi za mlade

Mirnes Dedukić
Tešanj, april 2013



Stanje mladih u društvu



- Težak socijalni položaj u društvu i visok nivo nezaposlenosti, utiču na mlade ljude da se u potrazi za radnim mjestima, često odluče za odlazak iz zemlje. Tome svemu doprinosi trenutno stanje privrede, neadekvatnost obrazovnog sistema, nemogućnost sticanja iskustva i nedostatak novih znanja i vještina.
- U BiH, svaka četvrta zaposlena mlada osoba radi posao za koji se nije školovala.



- U cilju rješavanja ovog vrlo ozbiljnog problema za zajednicu, neophodno je poduzeti niz mjera i aktivnosti kako bi se podstaklo poduzetništvo i zapošljavanje nezaposlene mlade populacije te kreirali uslovi za njihovo zadržavanje u državi. Jedna od njih je i poticaj za poduzetništvo kao podrška povećanju samozapošljavanja.



Strateško planiranje Općine Tešanj



- Razvoj poduzetništva je proizilazio iz strateških dokumenata općine Tešanj, što je i nastavljeno kroz usvojenu Strategiju razvoja općine Tešanj 2013-2018, koja predviđa nastavak projekta “Najbolje poslovne ideje za mlade”.
- Zadatak nam je educirati i ojačati kapacitete mladih ljudi kako bi u budućnosti bili nosioci razvoja naše općine.
- Poželjno je da mladi prođu obuku na temu “Kako napraviti poslovni plan“, jer će, kroz takav vid edukacije, naučiti dosta o svim aspektima poslovnog planiranja i moći kreirati svoj poslovni plan (koji će im eventualno omogućiti samozapošljavanje).



- Sljedeći korak je registrovanje djelatnosti, osiguranje potrebnog adekvantnog prostora za rad i pokretanje samog biznisa.
- Ukoliko se to ne obezbijedi, onda su ideja i poslovni plan osuđeni na propast.
- Potreban je i novac za pokretanje biznisa, jer bez početnog kapitala nema ni pokretanja biznisa.
- Nakon što mladi čovjek pokrene biznis, potrebno je naći i određene poslovno-savjetodavne usluge, koje će omogućiti da njegov biznis ojača.



Najbolje poslovne ideje 2011 - 2012



- Općina Tešanj je 2011. godine objavila javni poziv za najbolje poslovne ideje mladih na koji je dostavljeno 12 biznis planova, od kojih je sa 5 potpisan ugovor o finansiranju i realizaciji biznis plana.
- Nakon što je javni poziv ocijenjen kao uspješan, odlučeno je da se ovaj vid poticaja za mlade nastavi po javnom pozivu u 2012. godini dostavljeno 10 biznis planova, od kojih je sa 4 potpisan ugovor o finansiranju i realizaciji biznis plana.
- Direktan rezultat podrške je registracija 9 novih poduzetnika i 13 novo zaposlenih.

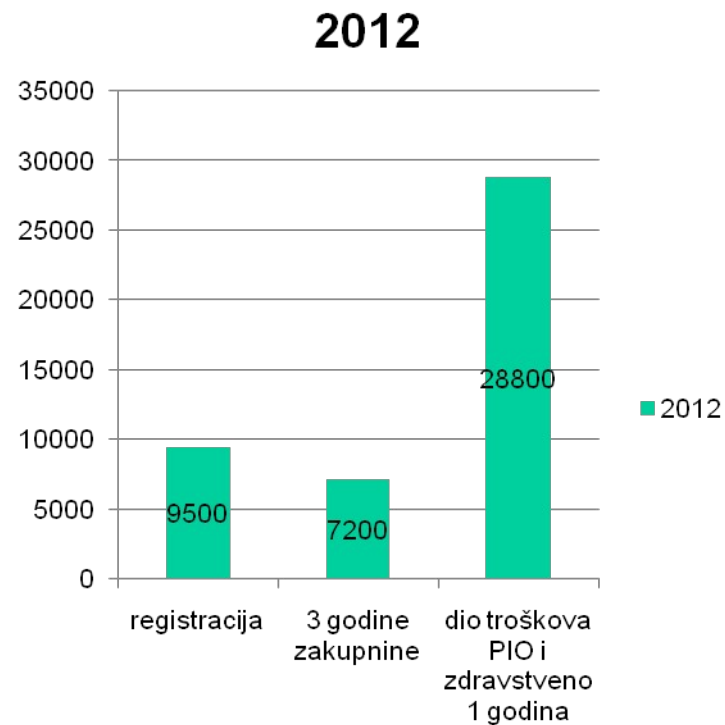
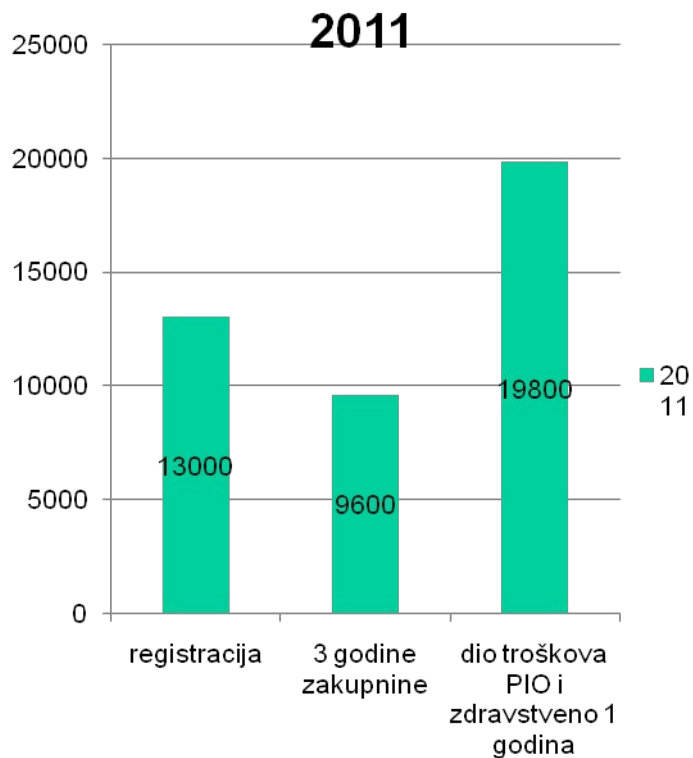


Najbolje poslvone ideje 2011 - 2012

- Općina Tešanj je fininansirala biznis planove u iznosu od 4.100 do 14.800 KM, i to:
 - knjigovodstvene, softverske i usluge dizajna
 - usluge proizvodnje u metalskoj indusrtiji
 - predškolska ustanova i igraonica za djecu
 - izrada suvenira i reklama
 - upravljanje elektronskim otpadom
 - centar za marketing, edukaciju i IT consulting
 - aparati za samoposluživanje toplih napitaka



Analiza 2011 – 2012. godina





Javni poziv 2013 - Ko može aplicirati?

- Mogu da učestvuju fizička lica, pojedinačno ili u grupi, koji se u momentu podnošenja prijave ne mogu okarakterisati kao poduzetnici iako su to nekada bili.
- Prijave mogu podnijeti punoljetne osobe samostalno ili u timu do 35 godina starosti, sa prebivalištem na području općine Tešanj, koje imaju interesantnu poslovnu ideju i žele je realizovati kroz vlastiti poslovni poduhvat na području općine Tešanj.



- Jedan Tim, odnosno samostalni podnosilac, može prijaviti više biznis planova.
- Ista osoba ne može biti član dva Tima, niti istovremeno prijaviti ideju kao samostalni podnosilac i biti član jednog Tima.



Kakva ideja se može obraditi kroz biznis plan?

- Ideja koja se prijavljuje mora se obraditi kao biznis-plan, ideje u svim djelatnostima osim trgovine i ugostiteljstva (izuzev originalnih ideja vezanih za turizam i domaće proizvode) pod uslovom da se realizuje na području općine Tešanj.



Originalnost ideje i tajnost podataka

- Poslovna ideja mora biti predata pod šifrom, a šifra sa imenom i prezimenom predata posebno u zatvorenoj koverti.
- Odgovornost za originalnost poslovne ideje je isključivo na podnosiocu ideje.



Podrška Općine Tešanj



- Općina Tešanj će osigurati za uspješno ocjenjene bisnis planove troškove registracije firme, dio ili u cjelosti troškove zakupnine prostora u prve tri godine obavljanja djelatnosti, te dio ili cjelosti trošak zdravstvenog i penzionog osiguranja u prvoj godini obavljanja djelatnosti.



Ustupanje biznis plana



- Ukoliko biznis plan bude uspješno ocjenjen a podnosilac biznis-plana nije spreman isti sam realizovati, takav plan će se ponuditi bilo kome za realizaciju uz dogovorenu naknadu sa podnosiocem aplikacije. Općina Tešanj će podnosiocima biznis planova, koji budu uspješno ocjenjeni, uputiti na određene adrese radi podrške izvora finansiranja.



Kako napisati poslovni plan



- Predstavite se. Zašto želite započeti ovaj biznis?
- Šta su Vaša očekivanja sada i 3 godine od sada?
- Objasnite kako ćete napraviti ovaj biznis uspješnim.
- Ukratko opišite Vaše proizvode/usluge.
- Zašto je Vaš proizvod poseban?
- Ko će kupiti Vaš proizvod/uslugu?



Proizvod/usluga



- Opišite Vaš proizvod/uslugu i opišite koju će vrijednost stvoriti za klijente.
- Kako ćete proizvesti Vaše proizvode/usluge?
- Gdje će biti smještena Vaša proizvodnja?
- Koje sirovine/materijali su Vam potrebni?
- Opišite mašineriju i opremu koju trebate.
- Kako ćete nabaviti ove materijale i opremu?



Tržište



- Koliko je veliko Vaše tržište?
- Koliko imate potencijalnih kupaca?
- Da bi ovo izračunali, uzmite broj ljudi koji se nalaze na području ili u zajednici i procijenite postotak populacije koji stvarno može kupiti Vaš proizvod/uslugu (napravite konzervativnu procjenu, ne precjenjujte!)



Marketing i prodaja



- Marketinški plan: Kako će Vaši klijenti saznati za Vaš proizvod/uslugu?
- Koje ćete instrumente/sredstva upotrijebiti da dođete do Vaših klijenata? (promocija, mediji, reklame....)
- Obrazac